

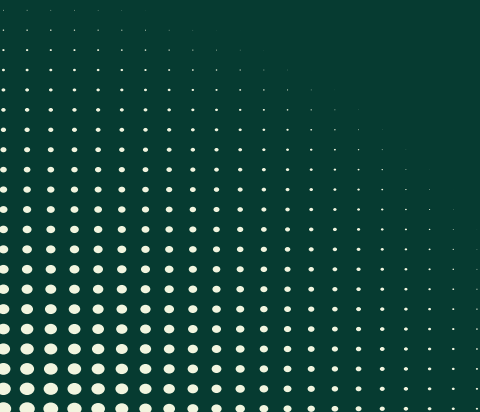


VI CONGRESO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Juntos cultivamos el futuro

12 y 13 Abril 2023 **CÓRDOBA** Palacio de Congresos





ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados y estimadas cooperativistas:

Es un placer presentaros el resumen gráfico del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, evento que celebramos los pasados 12 y 13 de abril en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba bajo el lema **‘Juntos cultivamos el futuro’**.

Aunque la crisis sanitaria del Covid-19 nos ha obligado a retrasar hasta dos años nuestra cita más multitudinaria, seguimos cumpliendo con el reto que nos marcamos hace más de dos décadas: mostrar el músculo de la economía social agroalimentaria por toda Andalucía. Desde entonces, ya hemos celebrado este gran foro del cooperativismo en seis provincias: Sevilla (2001), Almería (2005), Huelva (2009), Granada (2013), Jaén (2017) y Córdoba (2023).


El último congreso ha marcado, sin duda, un punto de inflexión en nuestro modelo. Hemos radiografiado nuestras empresas desde todos sus prismas y hemos establecido las líneas de trabajo para liderar los rankings económicos durante los próximos años.

Son muchos los desafíos que tenemos que abordar para mantener la excelencia alcanzada. Por eso, os animo a seguir la ruta marcada en este congreso, a trabajar



Juan Rafael Leal Rubio

Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía



con ímpetu y a innovar para afianzar nuestra posición en un mercado altamente competitivo como en el que operamos.

Este VI Congreso ha sido posible a la confianza depositada por una quincena de empresas y entidades en nuestra federación. Sin su apoyo, organizar un evento de tal envergadura y calidad hubiera sido inviable.

Y, por supuesto, quiero agradecer desde estas líneas el entusiasmo y el interés mostrados por las más de 600 personas, entre cooperativistas y profesionales del sector, que han asistido a este gran foro, así como todas las felicitaciones recibidas.

Cierro esta breve carta dando las gracias, una vez más y en mayúsculas, a congresistas, ponentes, patrocinadores, colaboradores y a todo el equipo humano de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, especialmente a la oficina regional y a todos nuestros compañeros y amigos de Córdoba.

Me despido con el reto de revalidar el éxito de este último congreso dentro de cuatro años, mientras tanto, sigamos cultivando con unidad nuestro futuro.

Juan Rafael Leal Rubio

Presidente de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía





IMAGEN Y LEMA DEL VI CONGRESO

La imagen del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía fusiona la tradición y el origen de las cooperativas agroalimentarias con el futuro del modelo, donde el agua, la digitalización y la marca marcan los tres caminos hacia el éxito.



VI CONGRESO
Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía


Juntos cultivamos el futuro



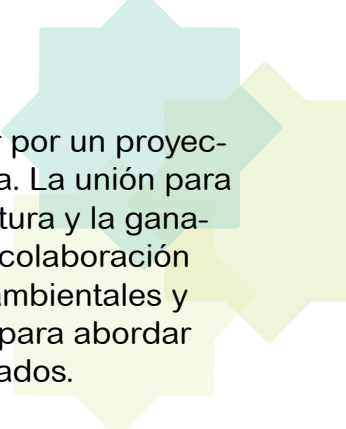
La federación ha querido hacer un guiño a la provincia anfitriona, Córdoba, en la imagen de este congreso con cuatro estrellas tartésicas, símbolo muy presente en la arquitectura de la ciudad y que representa los orígenes de Andalucía.



La gama cromática, con el verde como protagonista, emula la naturaleza. Es un homenaje a la tierra sobre la que se cultivan y se producen los alimentos de origen cooperativo, el medio por el que velan las miles de familias que se dedican a la producción agraria.



En cuanto al lema 'Juntos cultivamos el futuro', Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha querido reforzar la importancia de la unidad, esencia del modelo cooperativo y estrategia de éxito para abordar los desafíos a los que se enfrentan el sector productor y las empresas agroalimentarias.



La suma de esfuerzos para trabajar por un proyecto común dentro de una cooperativa. La unión para defender los intereses de la agricultura y la ganadería ante las administraciones. La colaboración para desafiar a los cambios medioambientales y socioeconómicos. La colaboración para abordar con mayor éxito y eficacia los mercados.

Juntos cultivamos el futuro



PROGRAMA

Miércoles, 12 de Abril

9.30 H ACREDITACIÓN DE ASISTENTES

10.00 H INAUGURACIÓN

Juan Rafael Leal Rubio

Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

José Luis García-Palacios Álvarez

Presidente de Caja Rural del Sur

Fernando Miranda Sotillos

Secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Carmen Crespo Díaz

Consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

11.15 H PONENCIA
‘DIGITALÍZATE O DESAPARECE’

Adolfo Ramírez Morales

Ex director general adjunto del Banco Santander (2013-2017) y conferenciante experto en transformación digital

12.00 H CAFÉ

12.35 H PONENCIA
‘INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PRODUCCIÓN Y CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA’

Gualberto Asencio Cortés

Investigador senior en Data Science & Big Data Research Lab (Universidad Pablo de Olavide)

13.10 H MESA DE EXPERIENCIAS.
‘INNOVAR PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR’

Julio Roda Peñalvo

CEO de Agrosevilla

Nuria Yáñez González.

Directora técnica de Almazaras de la Subbética

Xoán Antonio Allegue López

Presidente de Bodegas Martín Códax

Juan Carlos Pozo Crespo

CEO de EA Group

Enrique Colilles Cascallar.

CEO de Trops

Modera: **David Baños.** Periodista agroalimentario

14.30 H COMIDA

16.00 H PONENCIA

**‘RETOS FRENTE A LA ESCASEZ DE
RECURSOS HÍDRICOS EN LA
PRODUCCIÓN AGRARIA’**

Fernando Delgado Ramos

Ex director general de Planificación y
Recursos Hídricos de la Junta de Andalucía

16.35 H PANEL DE EXPERTOS

**‘MIRADAS ALTERNATIVAS
A LA GESTIÓN HÍDRICA’**

Elías Fereres Castiel

Catedrático Emérito de la Universidad de Córdoba

Pedro Simón Andreu

Director técnico de ESAMUR

Francisco Turrión Peláez

Hidrogeólogo de la Confederación Hidrográfica
del Segura

Modera: **Fernando Delgado Ramos.** Ex director
general de planificación y recursos hídricos de la
Junta de Andalucía

18.00 H PONENCIA

‘EL VALOR DEL IMPACTO SOCIAL’

José Ignacio Larretxi Burgos

Presidente de GEAccounting

19.00 H ACTIVIDAD CULTURAL

Visita a la Mezquita de Córdoba

Jueves, 13 de Abril

9.30 H MESA DE EXPERIENCIAS 'ECONOMÍA SOCIAL, UN INCENTIVO PARA EL RELEVO GENERACIONAL'

Manuel Ramírez Santana

Agricultor y consejero de Cobella S. Coop. And.

Laura Escribano Trujillo

Agricultora y socia de la
S. Coop. And. Olivarera San Benito

Eva María Fernández Alberto

Ganadera y presidenta de
Santiago Apóstol S. Coop. And. (Los Pastoreros)

Antonio Lovera de la Cruz

Agricultor y secretario de
S. Coop. And. Nuestro Padre Jesús

MODERA: **Amparo Martín Fernández.** Responsable
del Grupo de Jóvenes de Cooperativas
Agro-alimentarias de Andalucía

10.20 H MESA DE EXPERIENCIAS 'COOPERATIVAS: ALIMENTOS CON VALOR AÑADIDO'

José Antonio Puntas Tejero

Presidente de Cosegur

Juan Báñez Álvarez

CEO de Cuna de Platero

Mabel Salinas García

Dunamar SAT

Fernando Córcoles Morales

CEO de Jaencoop

Álvaro Olavarría Govantes

CEO de Oleoestepa

MODERA: **Elisa Plumed.** Periodista agroalimentaria
y presidenta de la APAE

11.20 H CAFÉ

12.10 H CONFERENCIA 'EL COOPERATIVISMO ANTE EL ESCENARIO MACROECONÓMICO GLOBAL'

Daniel Lacalle

Doctor en Economía, profesor de Economía Global
y Finanzas

13.00 H MESA DE EXPERIENCIAS.
**‘COOPERATIVISMO: UNA ESTRATEGIA
DE ÉXITO EN LOS MERCADOS’**

Ricardo Delgado Vizcaín
Presidente de Covap

Antonio Luque Luque
Presidente de Dcoop

Francisco Sánchez Pro
CEO de Onubafruit

Enrique de los Ríos Porras
CEO de Unica Group

MODERA: **Inma Lopera Martos.**
Periodista agroalimentaria

14.30 H COMIDA

16.15 H MESA DE EXPERIENCIAS
**‘UNA MIRADA A LA POLÍTICA AGRARIA
COMÚN POST 2027’**

Clara Aguilera García
Eurodiputada por el Grupo de la Alianza Progresista
de Socialistas y Demócratas en el Parlamento Europeo

Juan Ignacio Zoido Álvarez
Eurodiputado por el Grupo del Partido Popular Europeo

MODERA: **Rafael Sánchez de Puerta Díaz.**
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias
de Córdoba

17.15 H PONENCIA
‘EL PODER POSITIVO DEL CAMBIO’

Mago More

18.15 H CLAUSURA

Juan Rafael Leal Rubio
Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias
de Andalucía

Rocío Blanco Eguren
Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

19.00 H FIN DE LA JORNADA



DESARROLLO DEL CONGRESO

Inauguración

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía abrió sus puertas el miércoles 12 de abril. Autoridades locales, provinciales, regionales y nacionales no quisieron perderse la inauguración del evento de referencia de la economía social agroalimentaria de Andalucía.

En torno a las 10:00 horas, representantes de todas las administraciones se citaron a las puertas del **Palacio de Congresos de Córdoba**. Antes de entrar al auditorio para abrir el evento, recorrieron la zona expositiva y conocieron algunos de los





proyectos de innovación en los que participan las cooperativas federadas, un espacio marcado por su carácter digital, en línea con la hoja de ruta marcada por el congreso.

Participaron, entre otros, el alcalde de Córdoba, José María Bellido Roche; el delegado de la Junta de Andalucía en la provincia, Adolfo Molina Rascón; el delegado territorial de Agricultura, Francisco Acosta Rosa; la subdelegada del Gobierno en Córdoba, Rafaela Valenzuela Jiménez; el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda Sotillos; y la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo Díaz.



También participó en el acto de inauguración el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez. Ante un auditorio repleto, el alcalde de Córdoba, José María Bellido Roche, dio la bienvenida a los más de 600 congresista a la ciudad, cuyo futuro vinculó al crecimiento del sector agroalimentario y, en concreto, al de las cooperativas por su papel estratégico en la economía.

Tras él, tomó la palabra el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, quien lamentó la ausencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, en un evento clave para un sector “humilde”

como el cooperativismo agroalimentario, que representa el 10% del complejo agroindustrial andaluz y “apenas supone el 60% de la producción agraria de la comunidad”.

A pesar de ello, Juan Rafael Leal se congratuló al ver el foro lleno y explicó que, durante los dos días de congreso, ponentes de primer nivel y una docena de cooperativas abordarían sobre el escenario asuntos de máximo interés y vitales para “trazar el futuro” de las cooperativas y de las explotaciones agrarias de la base social. Temas como la digitalización, la innovación, el impacto social, el valor añadido, la dimensión, el relevo generacional, el contexto geopolítico y



económico, la Política Agraria Común y, por supuesto, el acceso al agua.


El presidente de la federación insistió a los representantes políticos en que “la gestión hídrica es una prioridad para la actividad agraria y para la ciudadanía en general”. Recordó que el campo no puede seguir a expensas de la naturaleza, como tampoco puede asumir un nuevo ejercicio de pérdida de cosechas, ya que sin producciones “difícilmente se podrá seguir alimentando con cercanía, calidad y seguridad a la sociedad”.

Por ello, reclamó al Gobierno central una fórmula para redistribuir los recursos hídricos por



el territorio nacional, “al igual que el Ejecutivo ha hecho con los fondos de la Política Agraria Común”.

También se dirigió a la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, a quien felicitó por las infraestructuras ejecutadas en

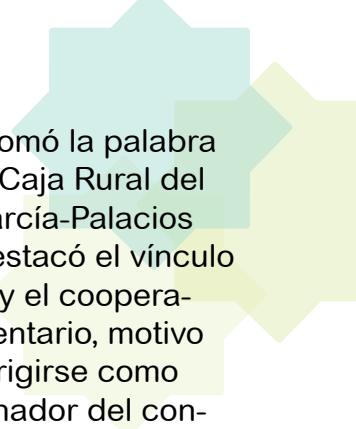


materia de agua hasta la fecha a pesar de que el cooperativismo “echa en falta la revolución hídrica prometida por Juan Manuel Moreno durante el periodo electoral”.

Por ello, Juan Rafael Leal aprovechó para solicitar a las administraciones un gran pacto de Estado y un plan hidrológico nacional que garantice de forma eficaz la redistribución de recursos hídricos de norte a sur, siempre y cuando sea necesario. En este sentido, el presidente de la federación pidió a los representantes políticos fijarse en Israel, donde la gestión hídrica es “una cuestión cultural, filosofía que les ha permitido transformar su desierto en un vergel”.

En su discurso, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía también hizo auto-crítica ante la falta de interés de las nuevas generaciones por el campo. Por ello, pidió a los presentes seguir trabajando para, por un lado, dignificar la actividad agraria desde las aulas y, por otro, para abrir los consejos rectores a la juventud.

Juan Rafael Leal finalizó apelando a la unidad ante la crítica situación de sequía, de encarecimiento de costes de producción y de burocracia. En este sentido, instó a todos los presentes a “trabajar como un lobby” para afrontar todos los retos socioeconómicos y medioambientales del sector agroalimentario.



A continuación, tomó la palabra el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, quien destacó el vínculo entre su entidad y el cooperativismo agroalimentario, motivo suficiente para erigirse como principal patrocinador del congreso.

Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Fernando Miranda Sotillos, subrayó el carácter internacional del movimiento cooperativo andaluz, región donde se sitúan 15 de las 20 cooperativas más exportadoras de España, y aprovechó para anunciar una batería de medidas para el periodo 2021-2027 para respaldar al sector productor.

El VI Congreso quedó inaugurado con la intervención de la consejera andaluza de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo Díaz.

En su discurso, instó a aprovechar la próxima presidencia de España en el Consejo Europeo para “mostrar a Europa de dónde sale el alimento y cómo se cultiva”, con el objetivo de hacer ver que el sector agroalimentario “tiene que ser rentable y competitivo para poder seguir alimentando a los ciudadanos europeos”. Asimismo, la consejera aprovechó el congreso para anunciar la inminente aprobación del tercer decreto de sequía por parte de la Junta de Andalucía.





12 de abril

Una vez inaugurado, la presentadora del VI Congreso, la periodista Patricia García Mahamud, dio paso a las primeras ponencias, centradas en la digitalización y la innovación.

La primera estuvo protagonizada por Adolfo Ramírez Morales, ex director general adjunto del Banco Santander (2013-2017) y conferenciante experto en transformación digital. Bajo el título **‘Digitalízate o desaparece’**, el ponente señaló que la transformación digital es una combinación de “conocimiento del negocio, de la tecnología y de capacidades tales como el liderazgo, la estrategia, la planificación y el seguimiento”. En este



sentido, apuntó que, aunque la transformación digital la hacen las personas, en el proceso “hay que tener en cuenta su rentabilidad y conocer la importancia de los datos”.

Tras analizar las oportunidades de la digitalización, llegó el turno de la **‘Inteligencia Artificial en**



la producción y cadena de valor agroalimentaria’, tema que analizó Gualberto Asencio Cortés, investigador senior en Data Science & Big Data Research Lab de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). El docente explicó cómo la combinación de algoritmos en toda la cadena agroalimentaria puede mejo-

rar sistemáticamente el manejo de explotaciones agrarias y la gestión de las industrias agroalimentarias. Si bien, insistió en la necesidad de tener datos homogéneos y fiables, y concluyó con que la Inteligencia Artificial permite “mejorar la productividad haciendo el proceso más rentable, más sostenible y más eficiente”.

A continuación, se celebró la primera mesa de experiencias, que llevó por título ‘**Innovar para llegar al consumidor**’ y estuvo dirigida por el periodista agroalimentario David Baños Fernández. En ella participaron el CEO de Agrosevilla, Julio Roda Peñalvo; la directora técnica de Almazaras de la Subbética, Nuria





Yáñez González; el presidente de Bodegas Martín Códax, Xoán Antonio Allegue López; el CEO de EAgrou, Juan Carlos Pozo Crespo; y el CEO de Trops, Enrique Colilles Cascallar, quienes pusieron sobre la mesa ejemplos de proyectos e iniciativas innovadoras donde destacan el papel protagonista del consumidor y la base social.




Una innovación en la que “se debe invertir dinero, ser constante y tener una alta capacidad de resiliencia, porque no el éxito no siempre está asegurado”, recordó el consejero delegado de Agro Sevilla, Julio Roda. Por su parte, la directora técnica de Almazaras de la Subbética, Nuria Yáñez, explicó que la innovación es “la fuente de la que se nutren



todos los departamentos de la almazara para revalorizar el producto e impulsar la rentabilidad de la base social”.

En el proceso de cambio, todos coincidieron en el rol esencial que tiene el consumidor. En este sentido, el CEO de EAgrou, Juan Carlos Pozo, expuso como ante los mensajes contrarios al



consumo de carne, la cooperativa de segundo grado se ha especializado en los mercados religiosos, como el Halal o el Kosher, donde la carne de ovino sí tiene recorrido comercial. Por su parte, el presidente de Martín Códax, Xoán Antonio Allegue, contó las actividades promoción y patrocinio cultural que hace la cooperativa gallega para llegar a los distintos consumidores, acciones que también les permiten ir adaptando sus propuestas a los nuevos gustos.

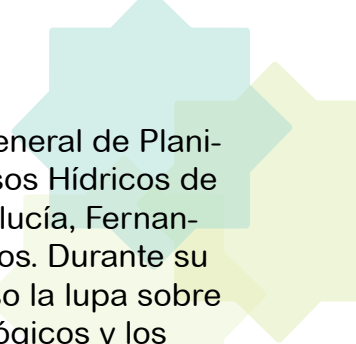
En este sentido, el CEO de Trops, Enrique Colilles, recalcó la importancia de innovar en función de las necesidades del consumidor y comunicar la implementación de esos procesos a la so-

ciudad para que el esfuerzo y la inversión realizada sea rentable para la cooperativa y el productor.

A modo de cierre de la mesa, los cinco ponentes coincidieron en la necesidad revisar la legislación y la rigidez de las líneas de ayudas, ya que en muchas ocasiones desincentivan el proceso de innovación.


Tras el receso para comer, el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía retomó la sesión con uno de los temas estrella: la falta de agua.

El programa continuó con la ponencia **‘Retos frente a la escasez de recursos hídricos en la producción agraria’**, a cargo



del ex director general de Planificación y Recursos Hídricos de la Junta de Andalucía, Fernando Delgado Ramos. Durante su intervención, puso la lupa sobre los planes hidrológicos y los planes de sequía. Sobre estos últimos explicó que están más enfocados “al abastecimiento” y censuró la poca atención que prestan menos atención al regadío, sector que concentra el mayor consumo hídrico. En el mismo sentido, instó a revisar “y corregir” los indicadores que llevan a declarar una situación de sequía, ya que, en base a dichos parámetros, se da la paradoja de que “no exista oficialmente esta coyuntura en Andalucía, pese a que en el campo todos sepan que hay sequía”.



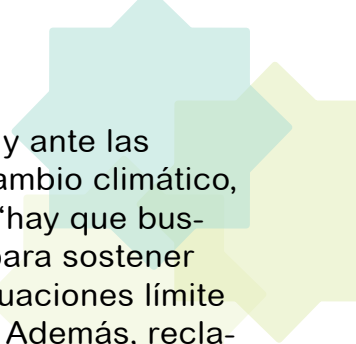


Respecto a los planes hidrológicos, Fernando Delgado señaló que en España hay seis funcionando, cuyo objetivo es garantizar el buen estado del agua, pero también satisfacer las demandas y eliminar los déficits hídricos.

En su intervención, Fernando Delgado también subrayó que “Andalucía tiene un papel fundamental en la agricultura de España y de Europa”, por lo que reclamó que “la inversión hídrica tiene que ser en la misma proporción en la que el campo andaluz contribuye a la riqueza del país”. “Con la comida no se juega, y Andalucía necesita soluciones ya”, apostilló frente a un auditorio repleto.

Algunas de estas alternativas, como el agua regenerada y las aguas subterráneas, se debatieron a continuación en una mesa de debate moderado por el propio ex director general y que estaba integrada por el catedrático emérito de la Universidad de Córdoba, Elías Fereres Castiel; el director técnico de Esamur, Pedro Simón Andreu; y el hidrogeólogo de la Confederación Hidrográfica del Segura, Francisco Turrión Peláez.

Los expertos insistieron en la necesidad de depurar el agua antes de su reutilización y señalaron que el 99% del agua del planeta es subterránea, por lo que “ese enorme potencial no puede ser ignorado”.



En este sentido, y ante las amenazas del cambio climático, recalcaron que “hay que buscar soluciones para sostener el regadío en situaciones límite como la actual”. Además, reclamaron “contar ya con infraestructuras públicas para aguas subterráneas, integrándolas en la planificación hidrológica”, e instaron a que se permita “construir pozos de hasta 7.000 metros cúbicos al año en las explotaciones”, solución que permitiría “regar entre 8 y 9 hectáreas de viñedo o de olivar”. Por ello, reiteraron que “hay que poner solución al déficit sin eliminar regadíos”.

En cuanto al coste del agua regenerada, los expertos lo cifra-

ron en una horquilla que varía entre “los cuatro y los diez céntimos de euro por metro cúbico”. Además, atendiendo a la máxima de que “quien contamina paga”, señalaron que este coste debería ser asumido “por los ciudadanos, a través del canon de saneamiento”.

Respecto a la desalación, los participantes criticaron “el negocio” que supone distribuir el recurso por tuberías y reclamaron el derecho que tiene el sector productor de acceder al agua subterránea de sus fincas, porque “es barato y, además, lo hace autosuficiente para la producción de alimentos”. En cambio, “las políticas están más volcadas hacia la desalación”.



El cierre de la primera jornada del congreso lo puso José Ignacio Larretxi Burgos, presidente

de GEAccounting, entidad sin ánimo de lucro que impulsa la contabilidad social como herra-

mienta para reforzar el vínculo empresarial con el entorno al tiempo que la competitividad en los mercados. Explicó que el análisis de la contabilidad social integra el valor de mercado de la empresa con el valor emocional de las acciones que ejecutan en su entorno -desde la plantilla, pasando por clientes y proveedores, hasta la ciudadanía- para traducirlo en términos económicos. Un factor determinante para conocer la rentabilidad socioeconómica de las empresas, en opinión del presidente de GEAccounting, quien concluyó asegurando que “por mucha tecnología puntera con la que cuente la empresa, sin personas motivadas no se alcanzan resultados extraordinarios”.



13 de abril

El segundo día del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía puso el foco en el relevo generacional, el valor añadido, los mercados y la Política Agraria Común (PAC).

La jornada comenzó a primera hora de la mañana con una mesa centrada en un tema de extrema necesidad para el sector: el **relevo generacional**. Como apuntó la moderadora y responsable del Grupo de Trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Amparo Martín Fernández, “apenas un 11% de la base social de la economía social agraria tiene menos de 41 años”.



Jóvenes como Manuel Ramírez Santana, socio de la cooperativa Cobella; Laura Escribano Trujillo, socia de la cooperativa andaluza olivarera San Benito; Eva María

Fernández Alberto, presidenta de Los Pastoreros; o Antonio Lovera de la Cruz, secretario de la cooperativa Nuestro Padre Jesús de La Rambla, quienes pusie-



ron voz a los retos, los desafíos y las ilusiones de un grupo de la sociedad que ha hecho de la agricultura y de la ganadería su modo de vida.

Todos ellos defendieron los valores que enseña la actividad agraria e hicieron hincapié en que hay que apoyarla como una profesión más, pues “del campo viven muchas familias”, pero “hay que apoyar al sector para que




sea rentable sin necesidad de ayudas, porque en ese caso no se tiene libertad completa”. Los jóvenes coincidieron en que hay que gestionar las explotaciones agrarias con conciencia empresarial y mostrarlas como empresas para motivar a la juventud, “cambiar la imagen” de un sector productor que siempre está llo-rando. Además, instaron a acercar la realidad de la producción y del origen de los alimentos a la

ciudad y, en especial, a los niños de entornos urbanos, mediante programas educativos que vayan más allá de un desayuno moli-nero. Insistieron en la necesidad de explicar de forma clara y sin filtros el funcionamiento de una cooperativa y cómo se producen los alimentos que comen a diario. “El campo enseña el sacrificio, que las cosas cuestan”, subrayaron.

A continuación, la mesa de experiencias ‘**Cooperativas: alimentos con valor añadido**’ desgranó la importancia de transmitir el impacto de las producciones de origen cooperativo en los mercados. La presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), Elisa



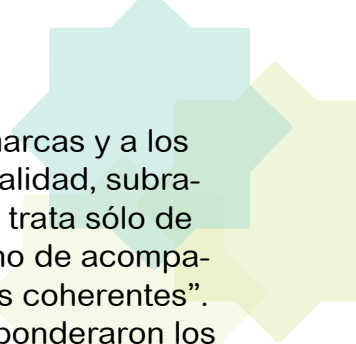


Plumed Lucas, dirigió el debate integrado por José Antonio Puntas Tejero, presidente de Cosegur; Juan Báñez Álvarez, CEO de Cuna de Platero; Mabel Salinas García, adjunta a dirección de Dunamar SAT; Fernando Córcoles Morales, CEO de Jaencoop; y Álvaro Olavarría Govantes, CEO de Oleoestepa.

Los participantes señalaron los beneficios de las cooperativas para el sector productor frente a otros modelos empresariales, ya que son dueños de “la tierra, la transformación y la comercialización”. También recalcaron el potencial de los valores que hay detrás de un alimento de origen cooperativo, tales como la calidad, el cuidado del medio

ambiente y la conciencia social, “pues la persona es el núcleo del modelo”. Asimismo, instaron a los congresistas a aprovechar la tendencia actual del consumidor de fijarse en el origen y en el producto de proximidad.

En cuanto a la difusión del valor, insistieron en la necesidad de poner el foco en un consumidor cada vez más informado e implicado, y que, sin embargo, “desconoce profundamente el esfuerzo y el sacrificio que hay detrás de la producción agraria cooperativa”. Para ello, insistieron en la oportunidad que da la comunicación y las acciones de sensibilidad en el entorno, “ya que la mejor campaña es el boca a boca de los vecinos”.



Respecto a las marcas y a los certificados de calidad, subrayaron que “no se trata sólo de tener un sello, sino de acompañarlo de acciones coherentes”. En este sentido, ponderaron los pros y los contras de añadir -a una caja “donde ya no caben más etiquetas”- un distintivo propio para los productos cooperativos como el que propone Cooperativas Agro-alimentarias de España.

La jornada continuó con un análisis de **‘El cooperativismo ante el escenario macroeconómico global’**, realizado por el mediático economista Daniel Lacalle. A pesar del entorno de incertidumbre, el economista aseguró que el sector agroalimentario tiene un



futuro prometedor, con previsiones de crecimiento superiores al 12,5%, según el Fondo Monetario Internacional. Una tendencia que

se sustenta en el crecimiento por horas de la clase media, “personas que quieren mejores servicios, mayor calidad y alimentarse mejor”.

Daniel Lacalle animó al auditorio a enfocarse en el consumidor, a atender sus preferencias y a ofrecer una experiencia única a través de la marca. Aconsejó a los congresistas ofrecer alimentos que despierten los sentidos a través de la frescura, el sabor y la calidad.

En su intervención, el economista aseguró que el cooperativismo es “el epítome del capitalismo”, ya que “pone en común los intereses de los productores para generar valor añadido y mejorar

las condiciones económicas de la base social”. También destacó la fortaleza del modelo al comparar el capital financiero de las cooperativas con las entidades de crédito, capital que les alentó a invertir para crecer.

Daniel Lacalle concluyó con dos reflexiones. En la primera se refirió a la estructura, en la que hizo hincapié en la importancia de trabajar la integración vertical de las cooperativas para fortalecer su papel de lobby frente a los mercados y a las administraciones. En la segunda habló del futuro comercial y aconsejó a las cooperativas a mirar al este (con una población joven y creciente) y a desterrar la idea de vender a volumen.

Una estrategia que ya han seguido las cooperativas que integraron la siguiente mesa, celebrada bajo el título **‘Cooperativismo: una estrategia de éxito en los mercados’**. Los máximos representantes de las entidades con más peso por facturación, como son Covap, Dcoop, Onubafruit y Unica Group, representadas por sus máximos dirigentes –Ricardo Delgado Vizcaíno, Antonio Luque Luque, Francisco Sánchez Pro y Enrique de los Ríos Porras-, protagonizaron un intenso debate centrado en cómo transformar el modelo cooperativo tradicional para afrontar los desafíos productivos y de la comercialización con perspectiva profesional, pero sin perder la esencia de la cooperación. La mesa estuvo



moderada por la periodista agroalimentarias Inma Lopera Martos. El presidente de Covap, Ricardo Delgado, abogó por trabajar en la competencia colaborativa,



en línea con los principios de la economía social. En su opinión, “la competencia es sana y necesaria” porque mantiene a las cooperativas “espabiladas” y le



lleva a ser “más eficientes”, pero considera que esta competencia debe ser colaborativa, “ya sea entre cooperativas o con otro tipo de entidades”.

La dimensión fue otro de los temas abordados. Para el presi-

dente de Dcoop, Antonio Luque, “el tamaño es fundamental e imprescindible para garantizar el futuro”. No sólo se refirió a cuestiones empresariales como la prospección de nuevos mercados, la apertura de nuevos canales comerciales o la imple-

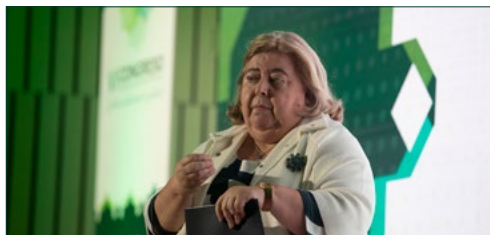
mentación de nuevos procesos, también recalcó el peso que tienen las estructuras fortalecidas a la hora de ejercer de lobby.

En cambio, el CEO de Onubafruit, Francisco Sánchez, opinó que el tamaño de las organizaciones “no puede ser una excusa para no hacer las cosas”. Para él, “las cooperativas son un lobby en sí mismo” y desde esa filosofía hay que trabajar. Además, en su discurso abogó por seguir fortaleciendo la profesionalización del sector: “La cooperativa no es una ONG, sino una empresa”.

El debate de los fondos de inversión se coló en la mesa y generó opiniones contrarias. Mientras el

presidente de Dcoop consideró importante la convivencia para seguir maximizando los beneficios de la base social, el consejero delegado de Unica Group, Enrique de los Ríos, se mostró crítico con esta opción, al entender que las cooperativas “no necesitan a nadie que las vampirice”. Así, concluyó que son empresas que actúan como “un bien social”, por lo que ambos modelos “son incompatibles”.

El futuro de la **Política Agraria Común** fue el tema que enfiló la recta final del VI Congreso. Los eurodiputados europeos Clara Aguilera García y Juan Ignacio Zoido Álvarez analizaron el presente y el futuro de la PAC junto con el presidente de



Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba, Rafael Sánchez de Puerta Díaz, quien manifestó el descontento de Andalucía por la última reforma, en la que “se ha perdido el valor diferencial de la productividad”, y mostró su preocupación por la “desconexión” manifiesta por la legislación aprobada desde Bruselas.

Tras reflexionar sobre el impacto negativo de la recién estrenada reforma, los ponentes pusieron el horizonte en el marco que vendrá a partir de 2027. La eurodiputada socialista y su homólogo popular lamentaron el viraje verde del actual marco, pero se mostraron confiados en que la nueva Comisión Europea reconduzca el modelo agrario de

Europa y, de cara a 2027, diseñe un Política Agraria Común “en la que se vele por la seguridad alimentaria”.

Ambos europarlamentarios alentaron a los congresistas a reforzar la presión sobre las autoridades europeas y a mostrar sin complejos los avances de un modelo productivo flexible, moderno y sostenible, y que mantiene con vida las zonas rurales. Insistieron en la necesidad de afianzar el papel de lobby para acabar con debates “perversos” como el de la reducción de fitosanitarios y para exigir la imposición de cláusulas espejo para las importaciones, ya que es “un contrasentido” justificar con la salud y el medio ambiente



la imposición de restricciones productivas a los productores europeos, que luego no se reclaman a las producciones de terceros países.

El broche de oro lo puso Mago More, quien mostró a los con-

gresistas los **caminos para encontrar las innovaciones disruptivas y llevarlas a las cooperativas**. El coach motivó al foro a crear las circunstancias propicias cuando no se den y a buscar la excelencia, pero con tolerancia al error.



VI CONGRESO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Juntos cultivamos el futuro

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía



cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

VI CONGRESO
Cooperativas Agro-alimentarias
Andalucía
Juntos cultivamos el futuro

VI CONGRESO
Cooperativas Agro-alimentarias
Andalucía
Juntos cultivamos el futuro

VI CONGRESO
Cooperativas Agro-alimentarias
Andalucía
Juntos cultivamos el futuro

VI CONGRESO
Cooperativas Agro-alimentarias
Andalucía
Juntos cultivamos el futuro

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

cooperativas
agro-alimentarias
Andalucía

Clausura

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía culminó con la clausura por parte del presidente de la federación, Juan Rafael Leal Rubio, y de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren.

El presidente de la organización mostró durante su intervención su confianza en “el poder del cambio” e insistió en que después de un “sesudo ejercicio de reflexión y debate” de dos días, “los desafíos expuestos durante la inauguración no se han esfumado por arte de magia, pero sí se deben afrontar con valentía”. Para ello, recalcó que las cooperativas



deben apoyarse en su “capital humano”, por ser “el mayor valor” de estas empresas.

A continuación, resumió los dos días del programa y pidió abordar con determinación la transformación digital, bajar al terreno la inteligencia artificial, innovar desde la base social hasta el consumidor y volvió a insistir en que, ante la falta de recursos hídricos, la economía social agraria en su conjunto “debe actuar como un lobby”, pues si el campo andaluz es “uno de los pilares del sector agraria nacional y europeo, la inversión hídrica tiene que corresponderse con esa aportación a la riqueza del país”.

En este sentido, animó a los asistentes a alzar el modelo cooperativo como un “frente inquebrantable” ante la distribución, los representantes políticos, los mercados y la sociedad.

Juan Rafael Leal aprovechó la participación de la consejera de Empleo para agradecerle la confianza depositada en un modelo como el cooperativismo agroalimentario, pero también para mostrar su preocupación por la “demonización de la temporalidad en el campo” manifiesta en la reforma laboral y los problemas para encontrar mano de obra en un mercado laboral como el andaluz donde hay un 19% de paro. Asimismo, reclamó una rebaja en la burocracia y



reforzar una herramienta clave para reforzar la excelencia del modelo como es la formación.

Por su parte, la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren, destacó “la aportación indispensable” que realizan las cooperativas agroalimentarias al sector primario andaluz y al conjunto de la economía social. También valoró que “no sólo generan riqueza y un empleo estable y de calidad” en los municipios en los que se asientan, sino que, además, “representan un modelo diferente de hacer economía al colocar a la persona en el centro de la actividad” o servir “como un antídoto frente a la despoblación en los entornos rurales”.

Ese esfuerzo constante del sector “necesita el respaldo y el acompañamiento de las administraciones públicas”, sostuvo Rocío Blanco. En ese sentido, recordó que la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo está ultimando la tramitación del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social en Andalucía (PIMESA), que mejorará el sistema de ayudas y fomentará la competitividad del cooperativismo andaluz. Además, aprovechó para anunciar la inminente convocatoria de ayudas destinadas al fomento del empleo en cooperativas y sociedades laborales, así como para el fortalecimiento de las entidades más representativas de la economía social.





CONCLUSIONES DEL VI CONGRESO

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía concluyó con una idea clara: la necesidad de transformar la estrategia empresarial manteniendo el principio de cooperación con perspectiva profesional y reforzando el valor de la marca.

Sin olvidar los orígenes del modelo, el foro trazó una serie de caminos que confluyen en un modelo moderno, atractivo y flexible, un tipo de empresa capaz de adaptarse a los cambios socioeconómicos del momento para seguir compitiendo de forma eficiente en un mercado totalmente globalizado.

En una situación de incertidumbre cíclica como la actual, donde predomina la inflación y los factores socioeconómicos cambian de forma vertiginosa, la estructura empresarial y la independencia son claves para la competitividad del cooperativismo agroalimentario y, por ende, de la base social.

Como se viene advirtiendo desde hace más de una década, la dimensión es clave para abordar con eficiencia los mercados, negociar con los clientes, afrontar cambios productivos, implementar nuevos procesos e impulsar la innovación. La

integración vertical del modelo debe acompañar a la suma horizontal de esfuerzos para fortalecer el carácter de lobby del cooperativismo, con tal de acercar las decisiones políticas a las necesidades reales de la economía social agroalimentaria.

Ante una Comisión Europea centrada en el Pacto Verde, el cooperativismo agroalimentario debe centrar sus esfuerzos para mantener la rentabilidad de las explotaciones a través de la productividad, y reducir al mismo tiempo la dependencia de unas ayudas europeas cada




vez más tendentes a las filosofías ecologistas y alejadas de los orígenes de la Unión Europea, tales como mantener un sistema agroalimentario rentable y de calidad.

En la búsqueda de la excelencia, la profesionalización y la innovación del modelo son claves. Estrategias que deben perseguir un objetivo común y estar apoyadas en la planificación. Para ello, la integración en el proceso productivo e industrial de herramientas digitales o la combinación de algoritmos a través de la inteligencia artificial.

Ahora bien, la implementación de estos procesos de nada ser-





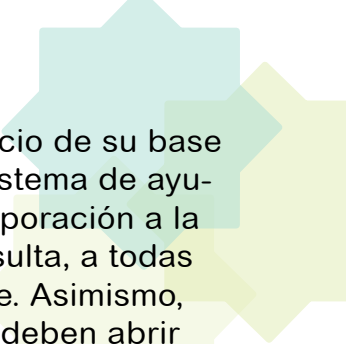
virá si no se puede garantizar la productividad de las explotaciones. En este sentido, el acceso al agua, de forma eficiente, debe ser una de las prioridades del sector para mantener la competitividad en un escenario global, donde desiertos como el de Israel han conseguido convertirse en una de las grandes potencias agroalimentarias del mundo.

La comunicación de los fundamentos del modelo es otro de los retos por abordar. El objetivo a medio plazo debe ser que el consumidor distinga y busque en el lineal producto de origen cooperativo por ser alimentos garantes de una experiencia única y positiva en

la que se aúnan calidad, seguridad y salud.

Por último, el futuro del campo y de las estructuras cooperativas depende en gran medida del relevo generacional. Para ello, el sector debe reforzar su labor de sensibilización de cara a la sociedad y dignificar la actividad agraria desde las aulas escolares hasta las universitarias para acercar la excelencia del modelo productivo y mostrar el amplio abanico laboral que existe dentro de una cooperativa agroalimentaria.

De cara a los jóvenes productores, las cooperativas tienen el reto de erigirse como una estructura sólida, que vela por



el máximo beneficio de su base social, ante un sistema de ayudas para la incorporación a la actividad que resulta, a todas luces, insuficiente. Asimismo, las cooperativas deben abrir sus equipos directivos a estos nuevos talentos y confiar en su valía para impulsar el carácter intergeneracional del modelo.

Por tanto, el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía actualizó los retos de la economía social agraria con el objetivo de impulsar la viabilidad de las explotaciones, reforzar la rentabilidad y afianzar la sostenibilidad de las empresas cooperativas independientemente de la coyuntura política y económica.

COBERTURA Y DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS

Como en citas anteriores, el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha tenido una gran repercusión en los medios de comunicación.

Una decena de profesionales cubrieron el desarrollo del congreso in situ y cerca de 50 medios publicaron los comunicados de prensa y el material gráfico emitido por la federación.

Además, durante los dos días del congreso, COPE Andalucía realizó su programación andaluza desde el Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba. Numerosos representantes de las cooperativas federadas pasaron por los micrófonos de la cadena para hablar del foro y analizar la situación del sector agroalimentario.



Agencias de noticias

- ▶ Europa Press

Periódicos

- ▶ ABC
- ▶ Diario de Almería
- ▶ Diario de Cádiz
- ▶ Diario de Jerez
- ▶ Diario de Sevilla
- ▶ El Día de Córdoba
- ▶ Europa Sur
- ▶ Granada Hoy
- ▶ Huelva Información
- ▶ Ideal de Almería
- ▶ Málaga Hoy

Prensa especializada

- ▶ AenVerde
- ▶ Agrodinario
- ▶ Agrodinariohuelva
- ▶ Agroinformación
- ▶ Agronegocios
- ▶ Agrónoma (ABC)
- ▶ Cuaderno Agrario
- ▶ eComercioAgrario
- ▶ Euroganadería
- ▶ Foodretail
- ▶ Fruittoday
- ▶ iAgua
- ▶ Interempresas
- ▶ Mercacei
- ▶ OleoRevista
- ▶ Oleum Xauen
- ▶ Olimerca
- ▶ Qcom
- ▶ Revista Mercados
- ▶ Tapas Magazine

Medios digitales

- ▶ ABC
- ▶ Córdoba
- ▶ Cordópolis
- ▶ Diario Sur
- ▶ El Confidencial
- ▶ El Quincenal de Los Pedroches
- ▶ Gente Digital
- ▶ Huelva Red
- ▶ Lanza Digital
- ▶ La Vanguardia
- ▶ Negocios
- ▶ Noticiasde
- ▶ Teleprensa

Televisiones

- ▶ Canal Sur TV
- ▶ PTV Córdoba
- ▶ Onda Mezquita
- ▶ Radios:
- ▶ Cadena SER
- ▶ Canal Sur Radio
- ▶ COPE

Titulares destacados

14 PANORAMA Economía
AGRICULTURA | VI CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS

Las cooperativas exigen un pacto de Estado para garantizar el riego

La entidad pide a las administraciones que repliquen el modelo hebreo de Israel en la comunidad andaluza



Angel Berbes

Cooperativa Agraria Albarrotales. Desde ayer comienza el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. En la foto, Juan Rafael Leal Rubio, presidente de la entidad, con otros representantes de la comunidad andaluza.

El vicepresidente ejecutivo de la entidad, Ángel Berbes, ha defendido que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible. Berbes ha destacado que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible. Berbes ha destacado que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible.

El vicepresidente ejecutivo de la entidad, Ángel Berbes, ha defendido que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible. Berbes ha destacado que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible.

EL DÍA DE CÓRDOBA | Viernes 10 de febrero 2023

“Nos asustaban con terminar en el campo si no estudiábamos”



Angela Muga, Manuel Estrella, Laura Escudé, Ana María López y José Luis García Martínez en el VI Congreso de Cooperativas de Córdoba

Solo el 11% de los socios de las organizaciones tiene menos de 41 años, por lo que el reto generacional es uno de los retos a los que se enfrenta el sector

El sector generacional de las cooperativas agroalimentarias de Andalucía enfrenta uno de los retos más importantes: la renovación generacional. Según los datos presentados en el congreso, solo el 11% de los socios de las organizaciones tiene menos de 41 años. Este hecho plantea un desafío significativo para el futuro del sector, ya que la falta de jóvenes en el campo podría afectar a la sostenibilidad y al crecimiento de las cooperativas.

El sector generacional de las cooperativas agroalimentarias de Andalucía enfrenta uno de los retos más importantes: la renovación generacional. Según los datos presentados en el congreso, solo el 11% de los socios de las organizaciones tiene menos de 41 años. Este hecho plantea un desafío significativo para el futuro del sector, ya que la falta de jóvenes en el campo podría afectar a la sostenibilidad y al crecimiento de las cooperativas.

EL DÍA DE CÓRDOBA | 9 | VI CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

“El campo quiere una estrategia clara del agua, no eslóganes políticos”

Agua, digitalización, relevo generacional y consumidor centran las temáticas del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía que se celebra esta semana en Córdoba



Juan Rafael Leal Rubio, Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, ha defendido que el campo requiere una estrategia clara y concreta sobre el agua, más allá de eslóganes políticos. Rubio ha señalado que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible. Ha destacado que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal Rubio, ha defendido que el campo requiere una estrategia clara y concreta sobre el agua, más allá de eslóganes políticos. Rubio ha señalado que el agua es un recurso estratégico para el desarrollo rural y que debe ser gestionado de forma sostenible.

FORO EN COORDINACIÓN

Córdoba en la ciudad que se agrupa

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se celebra esta semana en Córdoba. El evento reúne a representantes de cooperativas agroalimentarias de toda Andalucía para discutir temas clave como el agua, la digitalización y el relevo generacional. El congreso se celebra en el Hotel Córdoba, un espacio emblemático de la ciudad.

Junta de Andalucía

Junta de Andalucía
Instituto Andaluz de Estadística

Las grandes cooperativas apelan a la "unidad de acción" para crecer

Recuelan de la entrada de fondos de inversión en el negocio de la economía social y ven inevitable que haya propuestas que dejen a un lado los cultivos por los huertos solares



El presidente de la Asociación Agraria de Andalucía, Juan Carlos García, y el presidente de la Asociación Agraria de Andalucía, Juan Carlos García, en un momento del congreso.

Los expertos coinciden en que la entrada de fondos de inversión en el negocio de la economía social y ven inevitable que haya propuestas que dejen a un lado los cultivos por los huertos solares

Los expertos coinciden en que la entrada de fondos de inversión en el negocio de la economía social y ven inevitable que haya propuestas que dejen a un lado los cultivos por los huertos solares

Los expertos valoran la desatización, la regeneración y el aprovechamiento de masas subtérreas como fuentes alternativas a los embalses



Elías Ferreras Castel, Pedro Simón Andreu y Francisco Turrión Peláez en un momento de la presentación.

“El chicle ya no se puede estirar más”

Los expertos coinciden en que la entrada de fondos de inversión en el negocio de la economía social y ven inevitable que haya propuestas que dejen a un lado los cultivos por los huertos solares

Los expertos coinciden en que la entrada de fondos de inversión en el negocio de la economía social y ven inevitable que haya propuestas que dejen a un lado los cultivos por los huertos solares

Cooperativas Agroalimentarias pide un reparto equitativo del agua

Juan Rafael Leal dice que «en la Campaña y en la Sierra de Córdoba los cultivos se están secando»

Convocan la mesa nacional de la sequía el 19 de abril para analizar el impacto en cosechas y ganado



El presidente de la Asociación Agraria de Andalucía, Juan Carlos García, y el presidente de la Asociación Agraria de Andalucía, Juan Carlos García, en un momento del congreso.

Los expertos coinciden en que la entrada de fondos de inversión en el negocio de la economía social y ven inevitable que haya propuestas que dejen a un lado los cultivos por los huertos solares

Presentan servicios innovadores en cítricos

Experto Ciro Ianni a la cabeza de «a trabajar al campo»



Experto Ciro Ianni en un momento de la presentación en el Sector de la Cítrica.

Oleo

Expertos en materia hídrica plantean alternativas para sostener la producción del regadío andaluz, al límite por la sequía

VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

La extracción convertida en arte.

MOLINOS

AUTOTEC

ORIVA

VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha retomado la actividad tras un periodo de inactividad por el efecto de la crisis económica.

Málaga hoy

ECONOMÍA

El PP de Málaga pide la creación de una comisión de expertos para estudiar la posibilidad de convertir a Andalucía en el "Silicon Valley del agua"

La entidad pide a las administraciones que replique el modelo hídrico de Israel en la comunidad, pues con la tecnología ha logrado transformar "el desierto en un vergel"

La inauguración en Córdoba del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en imágenes.

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias debate en Córdoba sus desafíos

VI CONGRESO

Cooperativas Agro-alimentarias llama a convertir a Andalucía en el "Silicon Valley del agua"

La entidad pide a las administraciones que replique el modelo hídrico de Israel en la comunidad, pues con la tecnología ha logrado transformar "el desierto en un vergel"

La inauguración en Córdoba del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, en imágenes.

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias debate en Córdoba sus desafíos

Andalucía europapress

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía aboga por "un reparto equitativo del agua"

Enrique Miralles, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, aboga por un reparto equitativo del agua.

Enrique Miralles, Juan María Botella, Juan Rafael Lora y José Luis García Palacios.

INDUSER Automatizamos el proceso de envasado

fruit attraction 15 Constantes labores, repentes y personas. ¡CRECIENDO JUNTOS!

MERCADOS

El relevo generacional y la digitalización, principales retos de las cooperativas andaluzas

Relevo generacional, masiva, liderazgo y el futuro de la PAC crean el segundo día del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha puesto fin a dos días de intenso programa con una conclusión clara: la necesidad de transformar la estrategia empresarial manteniendo el principio de cooperación pero con perspectiva profesional.

Mercacei información · nove · olivar

El grupo editorial oleícola más grande del mundo

Actualidad

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA ALMENTOS CON VALOR AÑADIDO

VI CONGRESO

Las cooperativas agroalimentarias andaluzas sientan las bases de su futuro

El Confidencial

España Andalucía

Las cooperativas agroalimentarias piden "hechos y no promesas" sobre el agua

Estas empresas, que facturan 10.000 millones, reclaman al Gobierno un Plan Hidrológico Nacional y la Junta que la "región del agua" no se quede en una promesa electoral

Enrique Miralles, Carmen Crespo, José María Botella, Juan Rafael Lora y José Luis García Palacios.

Por José Luis Lora 10/04/2013 19:53

¿Cuándo juega alcazar contra Opatovic en Roland Garros?

Elecciones 2013 | La vicesecretaria interior y la ministra de Fomento visitan las mineras y v a de la beta del

ACTUALIDAD | NEGOCIO | FINANCIACIÓN | HERRAMIENTAS | VOZES | ESTADÍSTICAS | SOSTENIBILIDAD

12 de octubre de 2023

Relevo generacional y el agua cierran el VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

Soluciones a pruebas de resistencias

Biológico es koppert

LAVANGUARDIA Andalucía

ALIMENTOS / INTERNACIONAL / POLÍTICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CULTURA / RUCESOR

Rocío Blanco señala la "aportación indispensable" que hace el cooperativismo al sector primario andaluz

• La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, ha reconocido este jueves en Córdoba la "aportación indispensable" que realiza el cooperativismo agrario al sector primario andaluz y al conjunto de la Economía Social.

AGENCIAS 19/04/2023 19:40

CÓRDOBA, 13 (EUROPA PRESS)

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, ha reconocido este jueves en Córdoba la "aportación indispensable" que realiza el cooperativismo agrario al sector primario andaluz y al conjunto de la Economía Social.

Así lo ha destacado durante su intervención en la clausura del VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

Granada Hoy ECONOMÍA

GRANADA | GRANADA | VIVER | EDUCACIÓN | BIENESTAR | JUSTICIA | EDUCACIÓN | LABORAL | URBANISMO | EMPLEO Y SALUD

12 de octubre de 2023

Temas Todas las imágenes de la Tarasca y el modelo deInfluja por María Frascos

Sección Una ganadera, un challenge y el afán de un ganadero

VI CONGRESO COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA

Los jóvenes agricultores de Andalucía: "Todos los niños quieren ser tiktokers, pero hay que llevarlos a oler una mierda de vaca"

• Solo el 11% de los integrantes de las cooperativas tienen menos de 41 años, por lo que el relevo generacional es uno de los retos a los que se enfrenta el sector de la economía social

• Panel de expertos "El chicle del negocio ya no se puede estirar más"

• Cooperativas Agro-alimentarias llama a crecer: Andalucía en el "Silicon Valley del agua"

fruittoday magazine

Sormatech | lemon | pa'de nolas | Más rent | El Punto de Encuentro del Sector de Frutas y Hortícolas

FRUTAS | HORTÍCOLAS | AGRICULTURA | INDUSTRIA AUXILIAR | ORNAMENTAL | DISTRIBUCIÓN | EVENTOS | COMO COME

OTRAS SECCIONES | INFORMATICA | OPINION | MAPA DEL SEO | GALERIAS DE IMAGENES | VIDEO | Estrategia de Inversión

+34 94 538 89 41 | fruittoday@fruittoday.com

Cooperativas más grandes y con fuerza para exportar

Fruit Today | Iniciativa

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Mapa) *apuesta por seguir

COPE

PROGRAMAS | PODCASTS | EMISORAS | MONOLÓGOS | ACTUALIDAD | DEPORTES | RELIGIÓN | PROGRAMACIÓN | TRUCS

4 Emisoras

Andalucía

Almería | Cádiz | Córdoba | Huelva | Granada | Sta. Fe | Jaén | Huelva | Jerez | Sevilla | Málaga | Antequera - Benalmadón | Mérida | Sevilla

Andalucía ON | Semana Santa Andalucía

Noticias | Audio | Video | Chequeamos a la Sanidad Pública | Visita Ciclista Andalucía

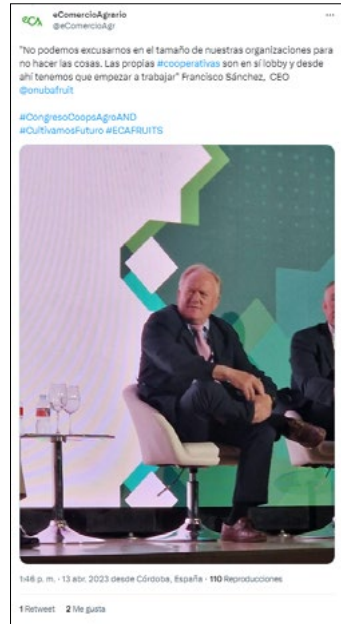
El agua y la digitalización, protagonistas del VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

COPE Andalucía emite toda su programación desde el Palacio de Congresos de Córdoba, donde se celebra este evento los días 12 y 13 de abril

Impacto en redes sociales

El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tuvo una gran difusión a través de redes sociales, especialmente en Twitter. Para difundir la información se utilizaron los hashtag #CongresoCoopsAgroAND y #CultivamosFuturo.







PATROCINADORES Y COLABORADORES



Patrocinadores



Junta de Andalucía

Consejería de Empleo,
Empresa y Trabajo Autónomo



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural



ANDALUCÍA AGROTECH

DIGITAL INNOVATION HUB

Colaboradores



Colaboradores





CONTENIDOS:
Departamento de Comunicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Tiporium



VI CONGRESO

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Juntos cultivamos el futuro

12 y 13 Abril 2023 **CÓRDOBA** Palacio de Congresos